### Durée de vie abonnements

#### Description générale :

Ce graphique met en évidence la durée de vie des abonnements numériques payants et le nombre d’abonnés numériques payants actifs et inactifs par durée de vie.

#### Graphique :

* Type de graphe : « Histogrammes empilés (#) ».
* Titre du graphe : « Durée de vie des abonnements numériques payants ».
* Titre horizontal : « Durée de vie ».
* Titre vertical : « Nombre de contacts (#) ».
* Catégories / Points : « < 2 mois », « 3 – 4 mois », « 5 – 8 mois », « 9 – 12 mois », « 13 – 24 mois », « 25 – 36 mois », « > 36 mois ».

#### Visualisation :

#### Calculs :

* Définition : Nombre de contacts ayant eu au moins un abonnement numérique payant rattaché à l’une des marques de l’éditeur, et parmi ceux-là, ceux dont l’abonnement numérique payant est en cours, répartis par durée de vie d’abonnement.
* Ciblage de départ : Calculer pour chaque durée de vie d’abonnement, le nombre de contacts de chaque série :
  + « Echus » : Nombre de [Contacts].{Master ID} ET [Typos abos].{Physique} = « Non » ET [Typos abos].{Payant} = « Oui » ET [Abonnements].{Statut abonnement} = « Echu ».
  + « Actifs » : Nombre de [Contacts].{Master ID} ET [Typos abos].{Physique} = « Non » ET [Typos abos].{Payant} = « Oui » ET [Abonnements].{Statut abonnement} = « En cours ».